

# حسابداری مسئولیت های اجتماعی

استاد محترم :

جناب آقای دکتر مهدیان

تهیه کنندگان :

راضیه مظلومی  
مهد اسماعیلی

مهرماه ۱۳۹۳



\* آیا فقط سودآوری و توان مالی برای ارزیابی یک واحد تجاری مناسب و کافیست؟!

\* ظهور پیوند اقتصاد با اخلاق و سیاست و تاثیر متقابل مسائل اقتصادی و اخلاقی و ارزشهای اجتماعی با یکدیگر.

## اوایل دهه ۶۰

تولد مفهوم حسابداری مسئولیت اجتماعی یا Social (SRA) Responsibility Accounting توسط نویسندگانی از اروپا، کانادا و استرالیا از قبیل آندرسن (پدر این شاخه از دانش حسابداری)، موبلی و لین اوس.

## اوایل دهه ۷۰

توسط انجمن حسابداری امریکا به منظور بررسی موانع و مشکلات مربوط به اندازه گیری در حسابداری مسئولیت اجتماعی آغاز شد.

فدراسیون بین المللی حسابداری (IFAC) مجموعه ای بیانیه ها را در رابطه با تدوین استانداردهای این مفهوم صادر نمود.

## دهه ۸۰

توقف نسبی رشد گزارشگری اجتماعی.

## دهه ۹۰

ادامه روند دهه ۸۰ و گسترش حسابرسی زیست محیطی.

سالهای بعد از ۲۰۰۰ میلادی

توجه به حسابداری اجتماعی اهمیت گذشته خود را از دست داد.

اما در خصوص کشور ما ، این مفهوم همانند سایر امور با سه دهه تاخیر، برای اولین بار در پاییز سال ۱۳۷۲ در فصلنامه بررسی های حسابداری و حسابرسی دانشگاه تهران مقاله ای با عنوان تئوری حسابداری اجتماعی توسط محمد رضا جعفری مطرح شد و تاکنون نیز مقالات زیادی در این خصوص ارائه شده است.

قبل از سالهای حدود ۱۸۰۰، هنجارها و نگرشهای اجتماعی، اثر بسیار کمی بر اعمال مدیریت داشته است. در دهه آخر قرن نوزدهم، در زمانی که شرکتهای بزرگ و عظیم در حال شکل گیری بودند و صنایع بزرگ، روز به روز قویتر می شدند، توجه جامعه به ضرورت مسئولیت اجتماعی سازمانها بیشتر معطوف گردید. در ابتدای قرن حاضر، بسیاری از صاحب نظران، نیاز به مسئولیت اجتماعی سازمانها را مورد تاکید قرار دادند. و بالاخره در سال ۱۹۱۹ محققان رشته بازرگانی برای اولین بار هشدار دادند که اگر بنگاههای اقتصادی درخصوص انجام مسئولیت اجتماعی خود اهمال کاری کنند، جامعه بایستی به هر نحو ممکن اختیارات آنها را درخصوص فعالیتهای اقتصادی شان سلب کند و کنترل آنها را در دست گیرد. از اوایل دهه ۱۹۲۰ سایر محققان مدیریت در نوشته های خود به مسئولیت اجتماعی بنگاههای اقتصادی تاکید کرده اند.

حسابداری مرسوم با تاکید بر اندازه گیری و گزارشگری معاملات و رویدادهای اقتصادی واحد تجاری، معاملات اجتماعی واحد تجاری با جامعه پیرامونش را نادیده می گیرد. به کارگیری و استفاده از منابع اجتماعی باعث روی دادن معامله اجتماعی بین واحد تجاری و جامعه پیرامونش می شود. پیامد این معامله اجتماعی، هزینه های اجتماعی به معنای کاهش منابع اجتماعی و منافع اجتماعی به معنای افزایش و بهبود منابع اجتماعی است. هدف نهایی حسابداری اجتماعی اندازه گیری و گزارش این منابع، هزینه ها و منافع اجتماعی است. (جعفری، ۱۳۷۲)

منظور از مسئولیت های اجتماعی سازمان، پیوستگی و اتحاد میان فعالیت ها و ارزش های سازمان به گونه ای است که منافع کلیه ذی نفعان شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان، سرمایه گذاران و عموم جامعه، در سیاست ها و عملکرد سازمان منعکس گردد. به عبارت دیگر سازمان باید همواره خود را جزیی از اجتماع بداند و نسبت به جامعه احساس مسئولیت داشته باشد و در جهت بهبود رفاه عمومی به گونه ای مستقل از منافع مستقیم شرکت، تلاش کند. ابزار آگاه سازی جامعه از انجام مسئولیت های اجتماعی سازمان، گزارشگری اجتماعی سازمان است. (Adams, ۲۰۰۴)

### ○ مسئولیت اجتماعی

برای تعریف مسابرداری مسئولیت های اجتماعی ابتدا باید مسئولیت اجتماعی را تعریف نمود، در خصوص ارائه تعریفی واحد از مسئولیت اجتماعی بین دانشمندان علم مدیریت، اتفاق نظر وجود ندارد. برخی از تعاریف مسئولیت های اجتماعی به شرح زیر میباشد :

- مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که سازمان بایستی در جهت حفظ و مراقبت و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد. (گریفین و بارنی)

- مسئولیت اجتماعی، وظیفه ای است برعهده موسسات خصوصی، به این معنا که تاثیر سوئی بر زندگی اجتماعی که در آن کار می کنند، نگذارند. میزان این وظیفه عموماً مشتمل است بر وظایفی چون: آلوده نکردن، تبعیض قائل نشدن دراستخدام، پرداختن به فعالیتهای غیراخلاقی و مطلع کردن مصرف کننده از کیفیت محصولات

### ○ حسابداری اجتماعی

تعاریف متعددی از حسابداری اجتماعی با توجه به گذر زمان و تکامل آن ارائه شده است که به شرح زیر می باشد:

- شناسایی و اندازه گیری ارتباطات بین اقدامات متقابل واحد های مستقل و اجتماع و محیط فیزیکی اطرافشان ارائه نمود. (انجمن حسابداران آمریکا، ۱۹۶۶)

- اندازه گیری و گزارشگری، تاثیرات مربوط به اطلاعات داخلی یا خارجی یک شرکت و فعالیتهای آن بر اجتماع. (رالف استس، ۱۹۷۶)

- تمرکز اصلی حسابداری اجتماعی بر اندازه گیری و گزارشگری تاثیرات تجارت شرکت بر اجتماع و محیط فیزیکی است. حسابداری اجتماعی به اندازه گیری (واحد های پولی و غیر پولی) تاثیرات مطلوب و نامطلوب فعالیتهای اشاره دارد. حسابداری اجتماعی به نظر می رسد که شامل اندازه گیری منفعت - هزینه و گزارشگری برنامه های اجتماعی و فعالیتهای عمومی شرکت باشد. (انجمن حسابداران آمریکا، ۱۹۷۷)



از نظر مفهوم،

- گروهی آن را بخشی از مسابرداری مالی می‌دانند و اجرای آن را با گسترش دامنه مسابرداری مالی امکانپذیر می‌دانند و یا به عبارتی از نظر این گروه مسابرداری مسئولیتهای اجتماعی تنها گسترش ساده ای از نقش مسابرداری سنتی است.
  - گروه غالب عقیده دارند که سیستم مسابرداری مسئولیتهای اجتماعی، اصول، قواعد و مفاهیم خاص خود را دارد، به گونه ای که می‌توان آن را یک موضوع کاملاً جداگانه مانند مسابرداری مدیریت، مسابرداری بهای تمام شده، مسابرداری دولتی و غیره دانست که هدف آن مواجهه با مسائل اجتماعی زیر است :
- ۱- ارزیابی تاثیر اجتماعی فعالیتهای واحد تجاری؛
  - ۲- اندازه گیری هزینه ها و تعهدات اجتماعی واحد تجاری؛
  - ۳- اندازه گیری منافع اجتماعی واحد تجاری؛
  - ۴- فراهم آوردن یک سیستم اطلاعاتی درون و برون سازمانی که در امر ارزیابی تاثیرات اجتماعی واحد تجاری کمک کند.

برومت برای تجزیه و تحلیل مسئولیت شرکتها پنج سطح از مقاصد اجتماعی را برای شرکتها تعریف نموده که به شرح زیر است :

- ۱- منافع سود خالص
- ۲- منافع منابع انسانی
- ۳- منافع عمومی
- ۴- منافع محیطی
- ۵- منافع ناشی از تولید و انجام خدمات

واژه "منافع" در بر گیرنده در آمد و هزینه هایی است که وابسته به یک فعالیت سازمانی باشد. در این تعریف منظور از مسئولیت های اجتماعی شرکتها، رویارویی با استفاده کنندگان متعددی می باشد که هر یک مقاصد متفاوتی در استفاده از اطلاعات حسابداری دارند.

# رویکردهای مختلف

به طور کلی سه رویکرد در مورد مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتها به شرح زیر وجود دارد :

## نظریه اول ( Friedman ۱۹۶۷ )

شرکت فقط و فقط یک هدف دارد و آن هم به حداکثر رساندن سود و به تبع آن حداکثر نمودن ثروت سهامداران است. البته این مفهوم تا جایی پذیرفته شده و قابل حمایت است که در جهت تلاش برای رسیدن به هدف چارچوبی اخلاقی و حقوقی وجود داشته باشد.

## نظریه دوم ( دهه ۱۹۷۰ میلادی )

طبق این نظریه مدیران شرکتها بایستی تصمیماتی اتخاذ کنند که بین حقوق سهامداران، کارکنان، مشتریان و عامه مردم تعادل ایجاد کنند. در نتیجه بایستی یک همبستگی بین منافع و ملاحظات متعدد ایجاد شود و این همبستگی تنها راهی است که شرکت را از هدف حداکثر نمودن سود در بلند مدت مطمئن می سازد.

## نظریه سوم

تصمیم گیریهای سازمانی لازم است به جای تلاش در جهت حداکثر نمودن سود به دنبال کسب سطح مناسبی باشد که هم طی آن سود کسب شود و هم سطح مطلوبی از اهداف اجتماعی تامین شود.

نقش دولت نیز به عنوان یک قدرت تعیین کننده قابل ملاحظه است . اعمال نفوذ دولت ممکن است به سه صورت انجام گیرد

(۱) تعیین فعالیتهای اجتماعی غیر قانونی.

(۲) تصویب مقررات و قانون در جهت محدود نمودن توسعه فعالیتهایی که فی نفسه به حال اجتماع مفید بوده اما اجرای بدون محدودیت آن برای سلامت جامعه زیان آور است.

(۳) برخورد مناسب با یک سری فعالیتها که دارای هزینه های اجتماعی و اثرات منفی در اجتماع است. مانند تعیین مالیات برای شرکت برای تامین هزینه خسارات وارده به اجتماع.

قرار داد واحد تجاری و جامعه پیرامونی اش، دو کارکرد مهم را برای واحدهای تجاری در پی دارد که عبارتند از:

(۱) تولید و ارائه کالاها و خدمات سودمند برای جامعه.

(۲) توزیع عادلانه امکانات. اقتصادی، اجتماعی یا سیاسی بین گروههای اجتماعی.

با توجه به دو کارکرد مذکور حسابداری اجتماعی اهداف سه گانه ای به شرح زیر را دنبال می کند :

۱- شناسایی و اندازه گیری خالص منافع اجتماعی (از طریق محاسبه هزینه ها و منافع اجتماعی) که بر بخشهای مختلف جامعه اثر می گذارند.

۲- تعیین ارتباط استراتژی و عملیات جاری واحد تجاری با قوانین و معیارهای اجتماعی.

۳- ارائه اطلاعاتی مربوط، درباره اهداف و سیاستها و برنامه های اجتماعی واحد تجاری.

## معاملات اجتماعی:

معاملات اجتماعی، معاملات و مبادلات متقابل بین واحد تجاری و جامعه پیرامون آن است که نتیجه ای از تصمیمات و اقدامات اقتصادی واحد تجاری و جامعه پیرامون خود می باشد.

## سود اجتماعی:

سود اجتماعی خالص مشارکت و تاثیرات معاملات اجتماعی واحد تجاری با جامعه پیرامونی اش طی دوره مالی است.

## ارکان اجتماعی:

ارکان اجتماعی، گروه های اجتماعی هستند که به طور غیر رسمی با واحد تجاری قرارداد اجتماعی منعقد کرده و پیامد آن تعهدات اجتماعی برعهده واحد تجاری است.

## سرمایه اجتماعی:

سرمایه اجتماعی، میزان علایق، حقوق و ادعاهای ارکان اجتماعی نسبت به واحد تجاری است. ثبت و گزارشگری چنین حقوق و علایقی ممکن است با سیستم حسابداری مرسوم مطابقت نداشته باشد ولی در عین حال اندازه گیری و گزارشگری سرمایه اجتماعی به عنوان مبنایی سودمند و مفید برای استفاده کنندگان هنگام تصمیم گیری خواهد بود.

## خالص دارایی اجتماعی:

خالص دارایی اجتماعی، ما به التفاوت افزایش منابع جامعه و تحلیل منابع جامعه در اثر فعالیت واحد تجاری در طول عمر اوست. خالص دارایی اجتماعی در سیستم حسابداری مرسوم به عنوان یک منبع بالقوه کسب سود در فرایند عملیات واحد تجاری شناسایی و گزارش نمی شود.



چهار فرض اساسی سیستم حسابداری مسئولیت‌های اجتماعی عبارت‌اند از:

۱- هر واحد تجاری در قبال جامعه پیرامونی خود تعهداتی دارد که پایبند به انجام آنهاست.

۲- منابع اقتصادی اجتماع کمیاب و محدود است، پس ضرورت دارد در به کارگیری و استفاده از آنها حداکثر بهره‌وری حاصل آید، به گونه ای که منافع اجتماعی حاصل از مصرف آنها بیش از هزینه های اجتماعی شود.

۳- کالاهایی که قبلاً رایگان بوده اند، دیگر اینچنین رایگان در دسترس قرار نمی گیرند. مثلاً آب و هوای پاکیزه اغلب نیازمند مخارج سنگین ناشی از مقررات مربوط به کنترل آلودگی محیط زیست و عملیات خود پالایی است، پس واحد تجاری باید در ازای استفاده از آنها منفعی را در اختیار اجتماع قرار دهد.

۴- از حقوق مسلم جامعه است که از میزان تعهدات اجتماعی واحد تجاری نسبت به خود و همچنین مقدار انجام شده این تعهدات آگاهی یابد و این آگاهی لازم است براساس اصول و مبانی گزارشگری حسابداری صورت گیرد.

- موجب افزایش نقش اجتماعی واحدهای تجاری می شود و حضور آنها را در فعالیتهای زیست محیطی و مشارکت در برنامه های توسعه اجتماعی و اقتصادی افزایش می دهد .

- فراهم شدن شرایط برای وارد کردن موضوع محیط زیست در حسابهای ملی.  
- چنانچه افشاء اطلاعات به میزان منطقی و نه زیاد باشد می تواند بر روی تصمیمات سرمایه گذاری موثر باشد. البته این مورد در ایران به اثبات نرسیده بگونه ای که تنها ۲۶ الی ۳۸ درصد از دلایل سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری، اطلاعات اجتماعی می باشد.

- ۱- مشخص نبودن نوع گزارش (اعم از مالی و غیر مالی).
- ۲- مشخص نبودن میزان ارائه اطلاعات (چه اندازه از اطلاعات کافی است).
- ۳- مشخص نبودن یک شاخص و معیار مشخص جهت مقایسه نمودن شرکتها با یکدیگر (چه شاخصی باید بعنوان ملاک مقایسه شرکتها با هم مورد توجه قرار گیرد).
- ۴- کیفیت پایین گزارشات موجود و تهیه گزارشات اجتماعی بصورت سلیقه ای بدلیل عدم وجود قانون مشخص.

- (۱) هزینه های اجتماعی ناشی از آلودگی هوا
- (۲) هزینه های اجتماعی ناشی از نقصان و انهدام منابع حیوانی
- (۳) هزینه های اجتماعی ناشی از نقصان نا بهنگام منابع انرژی
- (۵) هزینه های اجتماعی ناشی از تغییرات تکنولوژی
- (۶) هزینه های اجتماعی ناشی از فرسایش خاک و قطع درختان
- (۷) هزینه های اجتماعی ناشی از عدم به کارگیری و اتلاف منابع انسانی
- (۸) هزینه های انسانی ناشی از اتلاف منابع انسانی

در مباحث نظری حسابداری دو معیار برای تفکیک اینگونه هزینه ها از یکدیگر وجود دارد که عبارتند از:

۱ - معیار هدف از انجام یک نوع فعالیت یا هزینه،

۲ - معیار الزامات قانونی.

هزینه های اجتماعی در سیستم حسابداری مسئولیتهای اجتماعی عبارتند از:

- هزینه منابع انسانی به کار گرفته شده در واحد تجاری بر اساس هزینه فرصت به کارگیری آنها در یک فعالیت دیگر؛

- مواد خام مورد استفاده در واحد تجاری براساس هزینه فرصت استفاده از آنها در یک فعالیت دیگر؛

- داراییهای سرمایه‌ای (ساختمان و تجهیزات) بر اساس ارزش جایگزینی؛

- منابع و خدمات عام المنفعه مورد استفاده واحد تجاری از قبیل: پل‌ها و راه‌های ارتباطی، خدمات پلیس، آتش نشانی، بهداشت، درمان و آموزش؛

- ضرر و زیانهای اجتماعی ناشی از فعالیتهای تولیدی واحد تجاری مانند آلودگی محیط زیست ناشی از کارخانه‌های سیمان و آسیبهای کشیدن سیگار برای شرکتهای تولید کننده و عرضه کننده سیگار.

منافع اجتماعی واحد تجاری شامل:

- حقوق و دستمزد پرداختی به کارکنان واحد تجاری؛
- بهره های پرداختی بابت استقراض از اعتبار دهندگان؛
- سود سهام توزیع شده بین سهامداران؛
- هزینه های اجرای برنامه های آموزشی، تربیتی و خدمات درمانی؛
- برنامه های فرهنگی، اجتماعی و تفریحی اجرا شده توسط واحد تجاری برای کارکنان و فرزندان آنها و همچنین افراد جامعه؛
- هزینه های زیبا سازی فضای واحد تجاری و هزینه های مبارزه با آلودگی محیط زیست؛
- هزینه های تحقیق و توسعه جهت بهبود کیفیت محصول.

هزینه های اجتماعی و هزینه های اقتصادی هر واحد تجاری نشأت گرفته از تعهدات اجتماعی و اقتصادی واحد تجاری است؛ تعهداتی که ممکن است به دلیل الزامات قانونی و یا خواسته ارادی واحد تجاری باشند. اما مشکلی که تهیه کنندگان گزارشهای اجتماعی با آن روبه رو هستند، مربوط به تفکیک این دو نوع هزینه است. زیرا اختلاط و امتزاج برخی از اینگونه تعهدات با یکدیگر، مشکلاتی را در کشیدن خط فاصل بین آنها ایجاد می کند.



برای بررسی نحوه اجرای مسابرداری اجتماعی، باید فرایند معاملات اجتماعی و اجزای تشکیل دهنده آن تشریح شود.

به منظور تشریح ارتباط بین معاملات اجتماعی و ارکان اجتماعی، چهار گروه اجتماعی و چگونگی معامله اجتماعی آنها در یک بانک ذیل توضیح داده میشود:

### مشتریها

سودهای بانک معمولاً به عنوان شاخص اساسی مشارکت بانک با مشتریان بکار می رود. در عین حال که بانک میتواند از طریق اتخاذ سیاستهای دیگر نیز مشتریان را کمک کند.

### کارکنان

در مسابرداری مرسوم، فقط هزینه های دستمزد کارکنان شناسایی و گزارش می شود، در حالی که وقتی بانک به ایجاد شعبه ای در منطقه ای کم رونق و فقیر نشین اقدام می کند، باعث ایجاد اشتغال بیشتر شده و به عنوان یک معامله اجتماعی باید شناسایی شود.

### محیط پیرامونی

اقدام بانک در افتتاح شعبه ای در منطقه ای کم رونق و فقیرنشین، ممکن است باعث بهبود رفاه اقتصادی جامعه پیرامون آن شود. اقدام بانک باعث کاهش بزهکاری، افزایش سطح تحصیلات و همچنین به حل مسأله ترافیک، تراکم جمعیت و آلودگی محیط زیست، کمک کند. مساله کمی کردن و اندازه گیری اثر هر یک از این مشارکتهای بانک با جامعه، خود میتواند موضوع تحقیقی جداگانه باشد.

### گروه های اقلیت

تلاشهای کاهش تبعیضات درآمدی و کسب امتیازات شغلی از جمله برخوردهایی است که کارکنان یا مشتریان یا دیگر اقشار اجتماعی با واحد تجاری میتوانند داشته باشند.

آیا شرکت ها می توانند علاوه بر کسب سود، عملکرد صحیحی نیز داشته باشند؟ بله، گاهی اوقات شرکت ها می توانند در جهت منافع عمومی گام بردارند و از این راه سود ببرند.

در حال حاضر شرکت های بزرگ مرتبا ادعا می کنند که علاوه بر اهداف مالی به فکر ارائه خدمات اجتماعی نیز هستند. چنین شرکت هایی با هیاهوی بسیار تلاش می کنند مواد غذایی سالم یا وسایل نقلیه با سوخت کمتر تولید کنند و کاهش مصرف انرژی و دیگر منابع را در راس تمام امور قرار می دهند یا اینکه سعی می کنند از طرق مختلف دنیا را به مکان بهتری تبدیل کنند. انجمن مدیریت و سازمان ملل، شرکت ها را به پیروی از چنین خط مشی هایی تشویق می کنند.

غیر از ذینفعان(که شامل سهامداران نیز می شود)، سایرینی نیز وجود دارند که می بایست اطلاعات اجتماعی شرکتها به آنها ارائه شود. طبق نظر فلم هولتز و مک دونا، این استفاده کنندگان شامل گروههای کارمندان، طرفداران محیط زیست و... می شوند(به نقل از ریچموند و همکاران، ۲۰۰۳: ۳۱۰).

گروههای استفاده کننده از حسابداری اجتماعی را به ۷ گروه تقسیم شده که عبارتند از، سرمایه گذاران، بستانکاران، کارکنان، تحلیلگران، طرفهای تجاری، دولت و عموم(خوش طینت، ۱۳۷۳ و ۱۳۷۴: ۲۴). البته توجه به این مورد مهم است که لزوما همه استفاده کنندگان از اطلاعات انتظارات یکسان ندارند و هر گروهی بسته به نیاز خود از اطلاعات استفاده می نماید.

اگر بخواهیم استفاده کنندگان از گزارش اجتماعی را در یک جمله عنوان نماییم شاید بهتر باشد از عنوان "هر آنکس در اجتماع زندگی می کند" استفاده شود.

سرمایه گذاران,  
بستانکاران,  
کارکنان,  
تحلیل گران,  
طرفهای تجاری,  
دولت  
عموم

## نظریه اول :

در یک نظر شیوه گزارشگری آن است که گزارش مربوط به هزینه‌ها و منافع اجتماعی را در بخش یادداشتهای همراه صورتهای مالی ارائه می‌دهد. طرفداران این شیوه گزارشگری، همان گروههای هوادار نظریه حسابداری مسئولیتهای اجتماعی به عنوان بخشی از حسابداری مالی هستند.

## نظریه دوم :

شیوه گزارشگری است که پیشنهاد آن توسط گروههای هوادار استقلال حسابداری مسئولیتهای اجتماعی از حسابداری مالی ارائه شده است و طبق آن واحد تجاری ملزم است، یک گزارش اجتماعی که متضمن اطلاعات تفصیلی در رابطه با تعهدات اجتماعی، هزینه‌ها و منافع اجتماعی واحد تجاری است، ارائه دهد. که این شیوه گزارش دهی نیز خود ممکن است به دو شیوه ارائه شود:

۱- گزارش عملکرد اجتماعی کیفی که توصیفی برای فعالیتهای اجتماعی واحد تجاری می‌باشد.

۲- گزارش عملکرد کمی، که مشکلات زیادی برای تهیه آن وجود دارد، لیکن دارای افشای کاملتری است و در بر گیرنده هزینه‌های اجتماعی از یک طرف و منافع اجتماعی از طرف دیگر است و تفاوت آن ممکن است مثبت (فزونی منافع اجتماعی بر هزینه‌های اجتماعی) و یا منفی (فزونی هزینه‌های اجتماعی بر منافع اجتماعی) باشد.



جستجو در سایت...



Golrang Industrial Group  
گروه صنعتی گلرنگ



ارتباط با ما

منابع انسانی

مسئولیت‌های اجتماعی

رسانه

کسب و کار گروه

درباره ما

صفحه نخست

گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

همکاری با دانشگاه‌ها

گلرنگ و اقتصاد ملی

نوآوری و کارآفرینی

فعالیت‌های خیریه

مرکز آموزش علمی کاربردی گلرنگ



ما مسئولیت‌های اجتماعی، متناسب با اهداف و وظایف خود را به  
دور می‌نمایید:

مهرماه 91 در سالن جابر بن حیان دانشکده شیمی دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد

صفحه نخست محصولات مسئولیت‌های اجتماعی گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

## گزارش مسئولیت‌های اجتماعی

گروه صنعتی گلرنگ با توجه ویژه به مسئولیت‌هایی که در قبال  
بهترین نحو به انجام برساند. نمونه‌وار چند اقدام شرکت‌های تابعه

**حمایت از همایش‌ها و فعالیت‌های علمی**

**حمایت شرکت پدیده شیمی پایدار از همایش مدیریت پسماند دانشگاه صنعتی**  
شرکت پدیده شیمی پایدار از سومین دوره از سلسله همایش‌های مدیریت پسماند که  
حمایت کرد.

## صورت حساب اجتماعی

برای سال مالی منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۰۸

ریال	• منافع اجتماعی:
	ریال
••	• ارائه کالاها و خدمات
••	• پرداخت فروشندگان
••	• پرداخت کارکنان
••	• اجاره و مالیات
••	• سود سهام و بهره
••	• حفاظت از کیفیت محیط زیست و بهبود آن
••	• مراقبت از سلامتی و بهبود آموزش
••	• جمع منافع اجتماعی
	••••
	• هزینه های اجتماعی:
••	• تهیه کالاها و خدمات
••	• خدمات عمومی و استفاده از تسهیلات
••	• نابودی کیفیت محیط زیست
••	• از بین رفتن کیفیت محصول
••	• خدمات دهی نامطلوب به مشتریان
••	• تولید بیش از حد و کالاهای پرخطر
••	• از دست دادن فرصت های استخدامی
••	• قطع درختان جنگلی
••	• جمع هزینه های اجتماعی
	••••
••••	• سود (انتفاع) خالص اجتماعی



- شناسایی، ثبت و گزارشگری هزینه، منافع، منابع (دارایی) و حقوق اجتماعی، ممکن است با اصول و استانداردهای حسابداری رایج دقیقاً منطبق نباشد. در عین حال، ارائه اطلاعات کافی و مربوط برای تصمیم گیریهای استفاده کنندگان، باعث تصمیم گیریهای صحیح تر آنها خواهد شد و حسابداری اجتماعی اطلاعاتی را به استفاده کنندگان ارائه می کند که هیچگاه حسابداری مرسوم آنها را، افشا نمی کنند.
- سرانجام، هدف این ارایه مطرح کردن موضوعی است که روند آینده حسابداری با آن روبرو خواهد بود. حسابداری اجتماعی قطعاً تاثیر فزاینده ای بر تئوری حسابداری خواهد گذاشت. همچنان که رشد علم مدیریت، مرزهای تازه ای را در زمینه حسابداری مدیریت گشود، رشد علوم اجتماعی و افزایش آگاهیهای اجتماعی مردم نیز مرزهای جدیدی را در زمینه حسابداری اجتماعی باز خواهد کرد.

- جعفری، محمدرضا (۱۳۷۲). "تئوری حسابداری اجتماعی." *بررسیهای حسابداری*، شماره ۲، ۷۸-۸۹.
- خوش طینت، محسن (۱۳۷۴). "حسابداری مسئولیتهای اجتماعی." *بررسیهای حسابداری*، شماره ۱۰ و ۱۱، ۱۸-۳۴.
- خوش طینت، محسن و حمید راعی (۱۳۸۳). "تاثیر ارائه اطلاعات حسابداری اجتماعی بر تصمیم گیری سرمایه گذاران." *بررسیهای حسابداری و حسابرسی*، شماره ۳۷، ۷۳-۹۲.
- حسابداری منابع انسانی: ترجمه دکتر ناصر میرسپاسی، مرکز آموزشی مدیریت دولتی، ۱۳۷۴
- ماهنامه تدبیر شماره ۱۸۹، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۵، تئوری حسابداری اجتماعی
- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۱۰ و ۱۱، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
- پارسائیان، علی (مترجم) (۱۳۸۴). *تئوری حسابداری ۱*. چاپ اول، تهران: انتشارات ترمه.
- فصلنامه بررسی های حسابداری شماره ۱۰ و ۱۱، حسابداری مسئولیتهای اجتماعی
- مقاله حسابداری مسئولیتهای اجتماعی نویسنده: سعید شیپوریان
- مقاله حسابداری مسئولیت های اجتماعی نویسنده: محمد رضا عسگری
- سایت آی آر حسابداران – [www.irhesabddaran.ir](http://www.irhesabddaran.ir)
- چارچوب مفهومی برای توسعه حسابداری مسئولیت های اجتماعی- دکتر محمود همت فر و رضا عبدل



دانش هرفرد،  
نه دارایی او،  
و نه سرمایه اوست،  
بلکه فقط بدهی او به دیگران است.